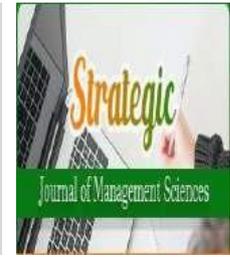




Strategic: Journal of Management Sciences

journal homepage:
<http://jurnal.stiesultanagung.ac.id/index.php/strategic>

E-ISSN 2798-0049



ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE.

Lusiana Wahyu Eka Agustina¹

¹Magister Manajemen, Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Trunojoyo Madura

Penulis Korespondensi. Lusiana Wahyu Eka Agustina
e-mail : 220261100004@Student.trunojoyo.ac.id

ARTIKEL INFO

Artikel History:

Menerima 08 April 2023

Revisi 24 April 2023

Diterima 25 April 2023

Tersedia Online 29 April 2023

Kata kunci :

Sistem informasi manajemen,
Shopee, E-commerce

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sistem informasi manajemen pada e-commerce shopee guna meningkatkan penjualan dan pembelian secara online. Mengetahui seperti apa penggunaan sistem informasi manajemen pada shopee. Mengumpulkan data dan menganalisis semua informasi yang tersedia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode tinjauan pustaka atau study literatur. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder berupa berbagai referensi dan penelitian terdahulu tentang penggunaan e-commerce. Shopee hadir sebagai platform belanja online di berbagai wilayah dan menyediakan pengalaman berbelanja online yang mudah, aman, dan cepat bagi pelanggan. Dengan dukungan berbagai macam metode pembayaran dan berbagai pilihan logistik. Shopee Dengan memanfaatkan berbagai fitur yang ada pada shopee serta pengendalian sistem informasi manajemen yang baik aktivitas jual beli online berjalan lebih mudah dan pengguna setia e-commerce ini semakin bertambah.

ARTICLE INFO

Artikel History:

Recived 08 April 2023

Revision 24 April 2023

Accepted 25 April 2023

Availible Online 29 April 2023

Keywords :

Management Information System,
Shopee, e-commerce,

ABSTRACT

This study aims to analyze the e-commerce management information system on e-commerce Shopee to increase online sales and purchases. Knowing the use of management information systems at shopee. Collect data and analyze all available information. The research method used is a qualitative method with a literature study. The data source used is secondary data in the form of various references and previous research on the use of e-commerce. Shopee is present as an online shopping platform in various regions and provides an easy, safe and fast online shopping experience for customers. With the support of various payment methods and various logistics options. Shopee By utilizing the various features available in shopee as well as good management information system controls, online buying and selling activities run more easily and loyal users of e-commerce are increasing.

© 2023 Strategic: Journal of Management Sciences. All rights reserved.

1. PENDAHULUAN

Pada era globalisasi ini muncul inovasi-inovasi baru dan internet menjadikan salah satu bukti bahwa kemajuan teknologi berkembang dengan cepat akibat adanya arus globalisasi yang tak ada hentinya. Masyarakat mulai memanfaatkan inovasi teknologi yang ada untuk berbagai kegiatan. Tujuan dari pemanfaatan inovasi teknologi untuk mempermudah melakukan berbagai macam aktivitas. Salah satu kegiatan yang mulai dilakukan pada era ini adalah berbelanja secara online atau bisa disebut online shopping. Kegiatan belanja online saat ini sudah sangat familiar di telinga banyak orang bahkan berbagai kalangan sudah melakukan kegiatan ini untuk mempermudah dalam mendapatkan apa yang mereka butuhkan tanpa perlu khawatir dengan jarak dan waktu yang harus dikeluarkan.

Melakukan pembelian maupun penjualan secara online dengan menggunakan suatu website dengan efektif dan efisien untuk memfasilitasi segala aktivitas dalam jual beli produk yang telah ditawarkan. E-commerce merupakan salah satu media yang dikembangkan untuk memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dengan maksimal. Adanya e-commerce yang efektif dapat mempermudah semua pelaku bisnis untuk melakukan proses dan transaksi jual beli. Hadir pada tahun 2015 shopee merupakan salah satu platform belanja online. Shopee merupakan salah satu perusahaan e-commerce besar di Asia Tenggara. Shopee hadir sebagai platform belanja online di berbagai wilayah dan menyediakan pengalaman berbelanja online yang mudah, aman, dan cepat bagi pelanggan. Dengan dukungan berbagai macam metode pembayaran dan berbagai pilihan logistik.

Dengan adanya keuntungan yang diperoleh dari penggunaan shopee maka akan menguntungkan baik itu untuk perusahaan shopee itu sendiri maupun kepuasan dari pelanggan yang menyebabkan loyalitas pada produk tersebut. Banyaknya pengguna shopee para pengusaha turut meramaikan dengan melakukan promosi dan penjualan berbagai macam produk mereka pada e-commerce tersebut. Penjual atau seller pada e-commerce ini memerlukan manajemen sistem informasi yang akurat guna mempermudah kegiatan penjualan dan memberikan informasi secara langsung pada pembeli. Beberapa informasi yang dapat diakses oleh pembeli pada e-commerce ini antara lain jenis produk, deskripsi produk, pengiriman, stok dan beberapa informasi lainnya. Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan, peneliti bermaksud melakukan eksplorasi potensi penggunaan shopee. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengendalian sistem informasi manajemen dalam penggunaan e-commerce shopee.

2. STUDI LITERATUR

Sistem Informasi Manajemen (SIM) adalah salah satu sistem informasi terkomputerisasi yang paling penting. Tujuannya adalah untuk memenuhi kebutuhan informasi umum dari semua eksekutif perusahaan atau beberapa unit organisasi perusahaan. Sub-unit dapat didasarkan pada area fungsional administratif.

Menurut Watson (1987) Informasi dalam SIM menggambarkan perusahaan atau salah satu sistem utamanya, bergantung pada tempatnya apa yang terjadi di masa lalu, apa yang terjadi sekarang dan apa yang mungkin terjadi di masa depan. data yang dihasilkan tersedia dalam bentuk buletin, laporan khusus dan simulasi matematika. Semua administrator menggunakan informasi selama keputusan untuk memecahkan masalah bisnis Raymond (1990).

Menurut Danu Wira pangestu (2007) pengertian sistem informasi manajemen adalah kumpulan-kumpulan dari interaksi sistem-sistem informasi yang berhak dalam mengumpulkan dan mengelola data untuk menyediakan informasi yang bermanfaat bagi semua tingkatan manajemen di dalam kegiatan perencanaan dan pengendalian tersebut.

Menurut O.brien (2014) Sistem informasi manajemen merupakan sistem logis yang menyediakan semua informasi yang membantu fungsi operasional, manajemen, dan pengambilan keputusan dari suatu perusahaan maupun organisasi. Sistem informasi manajemen (SIM) adalah

sistem informasi yang dapat mewujudkan hasil output dengan menggunakan input dan berbagai proses yang diperlukan untuk mencapai tujuan tertentu dalam suatu masalah manajemen..

Bisa disimpulkan pengertian sistem informasi manajemen adalah sistem yang mengumpulkan, mengelola dan menyediakan data guna memberikan informasi bagi manajemen suatu organisasi maupun perusahaan yang bermanfaat bagi semua tingkatan manajemen di dalam kegiatan perencanaan dan pengendalian.

E-commerce menurut pendapat (Kotler & Armstrong, 2010) adalah layanan online yang saat ini dapat dijangkau melalui media elektronik digital, yang membantu pengusaha untuk mendapatkan informasi melalui media digital dalam semua kegiatan yang berorientasi pada konsumen, yang diawali dengan penyediaan layanan informasi kepada konsumen pada saat pemilihan.

Pengertian E-commerce menurut E. Turban, et al. (2015), E-commerce, atau perdagangan elektronik, adalah perdagangan elektronik yang melibatkan proses pembelian dan penjualan barang atau jasa, pertukaran produk, transfer dana, layanan dan informasi melalui jaringan komputer atau internet.

Dapat disimpulkan pengertian dari E-commerce adalah sarana perdagangan yang meliputi aktivitas penjualan dan pembelian barang ataupun jasa serta untuk memperoleh informasi ataupun memberikan penawaran secara online.

3. METODE RISET

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode literature review atau penelitian literatur. Jenis data yang digunakan dalam studi literatur penelitian ini adalah data sekunder berupa artikel jurnal penelitian dalam kurun waktu 10 tahun (2013- 2023) yang sesuai dengan topik penelitian ini. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam studi literatur penelitian ini adalah studi pustaka dengan bantuan Database Google Scholar. Selanjutnya data digunakan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengendalian sistem informasi manajemen dalam penggunaan e-commerce shopee.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Shopee merupakan salah satu e-commerce yang berkembang dengan pesat di Asia Tenggara termasuk di Negara Indonesia. Shopee diminati banyak kalangan untuk melakukan aktivitas jual beli online karena menyediakan berbagai fitur dan menyediakan berbagai informasi untuk memudahkan para penggunanya melaakukan transaksi.

Perbedaan penggunaan sistem informasi manajemen pada shopee dengan sistem informasi manajemen dengan e-commerce lain terletak pada penyediaan informasi dari masing-masing e-commerce. Inilah beberapa penelitian terdahulu tentang penggunaan sistem informasi manajemen pada e-commerce:

1. Ananta & Hwihanus (2023)

Metode penelitian yang diggunakan adakah studi literaur dengan judul “Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam Pengembangan Digital Marketplace Pasca Pandemi Berbasis Consumer To Consumer(C2c).” Dari kajian tersebut dapat disimpulkan bahwa keberadaan pasar ini berperan penting bagi Indonesia, baik bagi pebisnis maupun konsumen, berdampak positif membantu meningkatkan pendapatan dan menunjang kewirausahaan.

2. Ardila, Yulia & Defilatifah (2021)

Metode yang digunakan dalam riset ini adalah jenis penelitian kualitatif. Penelitian ini berjudul “Analisis Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Pada Shopee.” Dapat disimpulkan dari penelitian ini bahwa kemudahan sistem informasi pada penjualan shopee menjadikan marketplace ini banyak digemari oleh masyarakat. Dalam bisnis penjualan, subsistem yang

berbeda tidak dapat dipisahkan satu sama lain agar proses penjualan dapat berlangsung secara optimal, misalnya subsistem saldo penjual dikaitkan dengan subsistem penjualan, dll.

3. **Ruslis & Hwihanus (2023)**

Metode yang digunakan dalam artikel ini adalah kualitatif dengan menggunakan studi literature atau library research, Jurnal, dan lain-lain. Penelitian ini berjudul “Peranan Sistem Informasi Manajemen Dalam Penggunaan E-Commerce dan Kemudahan Pelayanan Konsumen PT Keramika Indonesia Assosiasi (Kia).” Dapat disimpulkan dari artikel ini sistem informasi manajemen terhubung dengan pembelian online dalam hal proses operasional dan pengambilan keputusan. Penggunaan e-commerce dapat meningkatkan transaksi penjualan bagi para pelaku bisnis karena sistem perdagangan memiliki cakupan yang lebih luas daripada menggunakan para pelaku bisnis yang hanya melakukan sistem transaksi tradisional yang mempengaruhi dimensi atau indikator E-Commerce.

4. **Firli, Bain & Budi (2016)**

Dalam penelitian ini jenis dan metode pengumpulan data diperoleh dari data primer observasi langsung (observasi) dan wawancara, data sekunder yaitu dokumen-dokumen yang berkaitan dengan katalog dan dokumentasi UKM Podhek Batik. Dengan judul penelitian “Sistem Informasi E-Commerce Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umk) Batik.” Kesimpulan dari penelitian ini adalah penggunaan sistem informasi e-business dapat membantu penjual dan pelanggan dalam proses transaksi jual beli melalui media online. Dengan memanfaatkan e-commerce dapat membantu menekan biaya pengiriman barang. Sistem informasi mencakup fungsi-fungsi yang mencakup informasi detail harga produk dan informasi produk untuk konsumen secara online. Dalam proses transaksi belanja online, pembeli tidak datang langsung ke toko, melainkan bisa membeli dari daerah mana saja.

5. **Dita Fitria (2023)**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yaitu suatu rumusan masalah yang memadukan penelitian untuk mengidentifikasi atau mengungkap situasi sosial yang dikaji secara mendalam, luas dan mendalam. Penelitian ini berjudul “Peranan Sistem Informasi Manajemen Terhadap Perkembangan E-Commerce Dalam Pengambilan Keputusan Bagi Usaha UMKM.” Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa sistem informasi manajemen dapat membantu UKM untuk mengidentifikasi masalah, memecahkan masalah dan mengevaluasi kinerja serta dapat digunakan untuk perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan. Dalam sebuah fasilitas atau organisasi, sebuah sistem informasi memiliki banyak manfaat jika digunakan sesuai kapasitasnya. Keputusan yang baik dibuat ketika ada informasi yang baik.

Sistem informasi manajemen terhubung dengan manajemen toko online dalam hal proses operasional dan pengambilan keputusan. Pengelolaan sistem informasi manajemen toko online yang baik dapat menjadi ajang promosi untuk meningkatkan daya saing produk. Sistem informasi belanja online memuat informasi detail mengenai harga produk dan informasi produk yang disampaikan kepada konsumen secara online. Penggunaan e-commerce sendiri meningkatkan aktivitas penjualan bagi para pelaku usaha karena sistem penjual online ini memiliki jangkauan yang lebih luas daripada hanya melakukan sistem penjualan secara transaksi tradisional.

Peran pengendalian sistem informasi manajemen pada e-commerce adalah untuk menyediakan data untuk mempermudah pebisnis maupun pembeli mengakses informasi pada e-commerce. Informasi yang detail mempercepat transaksi penjualan dikarenakan tidak perlu waktu tambahan untuk menanyakan informasi detail yang sudah tersedia. Pelaku bisnis juga bisa menggunakan manajemen informasi ini guna memperoleh informasi transaksi yang terjadi dengan lebih mudah serta terperinci.

5. KESIMPULAN

Sistem informasi manajemen adalah suatu sistem yang mengumpulkan, mengelola, dan mengirimkan informasi yang menyediakan informasi yang berguna bagi manajemen suatu organisasi atau perusahaan untuk semua tingkatan manajemen dalam kegiatan perencanaan dan pengendalian. Toko online adalah media bisnis yang melibatkan penjualan dan pembelian barang atau jasa, serta memperoleh informasi atau membuat penawaran secara online.

Sistem informasi manajemen terhubung dengan manajemen toko online dalam hal proses operasional dan pengambilan keputusan. Pengelolaan sistem informasi manajemen toko online yang baik dapat menjadi ajang promosi untuk meningkatkan daya saing produk. Sistem informasi belanja online memuat informasi detail mengenai harga produk dan informasi produk yang disampaikan kepada konsumen secara online. Penggunaan e-commerce sendiri meningkatkan aktivitas penjualan bagi para pelaku usaha karena sistem penjual online ini memiliki jangkauan yang lebih luas daripada hanya melakukan sistem penjualan secara transaksi tradisional.

DAFTAR PUSTAKA

- Ananta, K. S., & Hwihanus. (2023). Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam Pengembangan Digital Marketplace Pasca Pandemi Berbasis Consumer To Consumer(C2c). *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*. Vol. 1, No. 1 Hal 90-10.
- Ardila., Yulia, A., & Defilatifah. (2021). Analisis Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Pada Shopee.
- Asefeh, A., Ali S., & Adeleh A. Z .(2011). “The Role of Management Information System (MIS) and Decision Support System (DSS) for Manager’s Decision Making Process.” *International Journal of Business and Management* Vol. 6, No. 7
- Danu Wira, Pangestu (2007). *Teori Dasar Sistem Informasi Manajemen (SIM)*. IlmuKomputer.com
- Dita, F., & Hwihanus. (2023)Peranan Sistem Informasi Manajemen Terhadap Perkembangan E-Commerce Dalam Pengambilan Keputusan Bagi Usaha UMKM. *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*. Vol. 1, No. 1 Hal 64-77
- Firli, I., Bain, K. K., & Budi, D. S. (2016). Sistem Informasi E-Commerce Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umkm) Batik.). *Jurnal Ilmiah Nero*. Vol. 2, No. 3 Hal 183-190
- Jogiyanto, H. M., & Komputer, P. (2005). Andi Offset. Yogyakarta.
- Pangestu, Danu Wira. (2007). *Teori Dasar Sistem Informasi Manajemen (SIM)*. IlmuKomputer.com
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing 13th edition* Pearson Education, Inc. Upper Saddle River New Jersey USA.
- O’Brien, JamesA. (2007).*Management Information Systems - 10th edition*. Palgrave, Basingstoke.
- Raymond McLeod, Jr. (1998). *Management Information Systems, 6th Ed*. New Jersey: Prentice Hall.
- Ruslin, S., & Hwihanus. (2023). Peranan Sistem Informasi Manajemen Dalam Penggunaan E-Commerce dan Kemudahan Pelayanan Konsumen PT Keramika Indonesia Assosiasi (Kia). *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*. Vol. 1, No. 1 Hal 65-81

Turban, Efraim. et. al. 2015. Electronic commerce a Managerial and Social Networks Perspective

8th edition. Springer.

Waston, H.J., Carroll, A. B., & Mann, R. I. (1987). Information Systems for Management. Plano, TX: Business Publications Inc.